

PRESSEINFORMATION

München, 8. Juni 2015

Nadine Welker verstärkt LocalPerformance

LocalPerformance baut sein Berater-Team weiter aus. Die Münchner Agentur, die als Premium-KMU-Partner von Google Verlage und Medienhäuser zu lokalem und regionalem Online-Marketing berät, hat **Nadine Welker** als Kampagnen-Managerin verpflichtet.

Die Betriebswirtin kommt vom Werbemarktplatz adscale, wo sie für die Betreuung von Agenturkunden und die Kampagnenentwicklung verantwortlich war. Davor beriet Welker bei der Agentur RegioHelden kleine Unternehmen und Kunden aus dem Mittelstand zum optimalen Einsatz von Google AdWords und der Suchmaschinenoptimierung.

Bei LocalPerformance wird Welker Verlage bei der Planung und Umsetzung von cross-medialen Kampagnen für kleine und mittlere Unternehmen unterstützen. Hierzu gehören unter anderem die Anzeigenschaltung und Auswertung, die Optimierung von Keywords und Anzeigentexten sowie die Erstellung von Landingpages und Social-Media-Maßnahmen für werbungtreibende Unternehmen.

„Es freut uns sehr, dass wir unser Team mit Nadine Welker verstärken können“, sagt Michael Rechsteiner, Geschäftsführer von LocalPerformance. „Nadine hat viel Erfahrung bei der Konzeption und Optimierung leistungsstarker Online-Marketing-Kampagnen. Mit ihrem analytischen und lösungsorientierten Denken und einem sicheren Gespür für die Zielgruppenansprache wird sie unseren Kunden helfen, die digitalen Kanäle optimal zu nutzen.“

Über LocalPerformance

LocalPerformance ist Google AdWords Premium-KMU-Partner und steuert professionelle und leistungsstarke Werbung in Suchmaschinen für kleine und mittlere Unternehmen. Als Dienstleister und Know-How-Träger für Verlage und Medienhäuser entwickelt ein interdisziplinäres Experten-Team des Online-Marketings individuelle Strategien und Komplettlösungen für Kunden aus allen Branchen. Das eigens entwickelte Technologiekonzept „LocalAdManager“ erlaubt es sämtliche Kampagnenwerte zu erfassen und anschaulich darzustellen. LocalPerformance optimiert fortlaufend und individuell Keywords sowie Anzeigentexte und berät den Medienberater. So steigert sich die Effizienz des eingesetzten Budgets. Neben Onlinemaßnahmen können auch Telefonate, Kontaktanfragen und Conversions erfasst und einer Kampagne Keyword-spezifisch zugeordnet werden. Für den Werbungtreibenden entstehen höchste Transparenz und maximale Leistung zu günstigen Konditionen.

Kontakt:

LocalPerformance GmbH · Michael Rechsteiner (Geschäftsführer)
Oskar-Schlemmer-Straße 11 · 80807 München · Telefon: 089/2000 199 36 · Fax: 089/2000 199 99
E-Mail: michael.rechsteiner@localperformance.com