

## **PRESSEINFORMATION**

**München, 08. April 2015**

### **LocalPerformance berät RP Digital bei Digital-Werbung**

**Die RP Digital GmbH aus Düsseldorf möchte ihre Beratungskompetenz bei digitalen Werbeformen weiter stärken. Dazu arbeitet das Unternehmen aus dem Hause der Rheinische Post Verlagsgruppe ab sofort mit der Münchner Spezialagentur LocalPerformance zusammen. Sie überzeugte durch Expertise im Medienbereich, innovative Technologien und ebenso effiziente wie erfolgreiche Kampagnen.**

Das Internet wird von kleinen und mittleren Unternehmen längst als Werbepattform genutzt. Deshalb baut die RP Digital GmbH das Angebot an digitalen Kampagnen für seine Anzeigenkunden deutlich aus. Unterstützung hat sie sich hierbei von LocalPerformance aus München geholt. Die Agentur ist auf lokales und regionales Online-Marketing spezialisiert und berät als Google Adwords Premium-KMU-Partner deutschlandweit mehr als 20 Medienhäuser bei der Entwicklung digitaler Werbestrategien.

LocalPerformance wird gemeinsam mit RP Digital GmbH Online-Marketing-Maßnahmen für die Werbekunden des Verlages entwickeln. Hierzu zählen Suchmaschinenwerbung, Suchmaschinenoptimierung, Websites und Landingpages sowie Social Media Marketing. Dank der eigens entwickelten Software „LocalAdManager“ können die Kennzahlen zu sämtlichen Werbemaßnahmen kanalübergreifend in Echtzeit erfasst und übersichtlich dargestellt werden. Das sorgt für größtmögliche Transparenz und erlaubt eine exakte Optimierung, die zu besseren Platzierungen, höheren Conversion-Rates und Klickraten sowie niedrigeren Klickpreisen führt.

Neben der Entwicklung und Steuerung von Online-Marketing-Maßnahmen übernimmt LocalPerformance auch die Beratung von Verlagsmitarbeitern bei digitalen Werbestrategien. Der Kunde erhält dadurch eine auf seine Bedürfnisse zugeschnittene Kampagne, die digitale Reichweite ebenso berücksichtigt wie die individuelle Ansprache einer interessierten Zielgruppe.

„Wir sind froh, mit LocalPerformance einen starken Partner an der Seite zu haben, der durch Strategiekompetenz, Umsetzungsstärke und neueste Technologien überzeugt“, sagt Oliver Worms, Leiter Business Development von RP Digital. „Durch die Zusammenarbeit werden wir unseren Kunden noch umfassendere Möglichkeiten bieten, das Internet als Werbepattform und Vertriebskanal für sich zu nutzen.“

LocalPerformance-Geschäftsführer Michael Rechsteiner sieht die Rheinischen Post als Anbieter für lokale und regionale Werbung bestens aufgestellt. „Der Verlag besitzt eine große Nähe zum Kunden. In Kombination mit einer kanalübergreifenden und individuell angepassten Online-Marketing-Strategie entstehen für Werbekunden völlig neue Möglichkeiten: Sie erreichen eine breite Zielgruppe, steigern ihren Vertriebserfolg deutlich und setzen Kampagnen-Budgets effizienter ein. Dafür sorgen die Media-Berater der RP Digital und die Experten von LocalPerformance gemeinsam.“

### Über LocalPerformance

LocalPerformance ist Google AdWords Premium-KMU-Partner und steuert professionelle und leistungsstarke Werbung in Suchmaschinen für kleine und mittlere Unternehmen. Als Dienstleister und Know-How-Träger für Verlage und Medienhäuser entwickelt ein interdisziplinäres Experten-Team des Online-Marketings individuelle Strategien und Komplettlösungen für Kunden aus allen Branchen. Das eigens entwickelte Technologiekonzept „LocalAdManager“ erlaubt es sämtliche Kampagnenwerte zu erfassen und anschaulich darzustellen. LocalPerformance optimiert fortlaufend und individuell Keywords sowie Anzeigentexte und berät den Medienberater. So steigert sich die Effizienz des eingesetzten Budgets. Neben Onlinemaßnahmen können auch Telefonate, Kontaktanfragen und Conversions erfasst und einer Kampagne Keyword-spezifisch zugeordnet werden. Für den Werbungtreibenden entstehen höchste Transparenz und maximale Leistung zu günstigen Konditionen.

### Kontakt:

LocalPerformance GmbH · Michael Rechsteiner (Geschäftsführer)  
Oskar-Schlemmer-Straße 11 · 80807 München · Telefon: 089/2000 199 0 · Fax: 089/2000 199 99  
E-Mail: [tanja.kalinowski@localperformance.com](mailto:tanja.kalinowski@localperformance.com)