

## **PRESSEINFORMATION**

**München, 13. März 2015**

### **Verlage Beleke / Schmidt-Römhild / Wendler setzen bei Digital-Kampagnen auf LocalPerformance**

**Immer mehr lokale und regionale Unternehmen setzen auf eine starke Internetpräsenz: Sie nutzen Google-AdWords-Anzeigen und Facebook-Ads, um für Produkte und Dienstleistungen zu werben, pflegen Kundenbeziehungen in sozialen Netzwerken und erwecken Produkte auf dem Smartphone zum Leben. Die traditionsreichen Verlage Beleke / Schmidt-Römhild / Wendler geben ihren Kunden ein digitales Gesicht – und setzen dabei auf die Münchner Spezialagentur LocalPerformance. Das Unternehmen überzeugte durch Expertise im Medienbereich, ein innovatives Kampagnenmanagement-Tool und eine intensive Betreuung, die günstige Klickpreise, hohe Klickraten und Top-Platzierungen in Suchmaschinen ermöglicht.**

Die Verlage Beleke, Schmidt-Römhild und Wendler bieten ein breites publizistisches Spektrum von Verzeichnismedien und Online-Datenbanken bis hin zu Zeitschriften aus den Bereichen Politik, Polizei und Kriminalistik, Medizin, Verkehr und Technik. Die Traditionshäuser haben zudem eine starke regionale Verankerung, die gerade kleinen und mittleren Unternehmen zugute kommt. Die Verlage helfen ihren Kunden dabei, digitale Kanäle als Werbepattform und Vertriebskanal zu nutzen und einen engen Kontakt zur Zielgruppe aufzubauen, wobei sie von LocalPerformance unterstützt werden. Die Münchner Experten für lokales und regionales Marketing verfügen über jahrelange Erfahrung bei der Entwicklung und Steuerung von Crossmedia-Strategien und eine ausgewiesene Expertise in der Medienbranche. Mehr als 20 Medienhäuser vertrauen inzwischen auf die Dienste von LocalPerformance.

Der Google AdWords Premium KMU-Partner nutzt zur Kampagnensteuerung die eigens entwickelte Software „**LocalAdManager**“. Hier laufen sämtliche Kennzahlen zusammen und bilden die Entwicklung jeder einzelnen Werbemaßnahme kanalübergreifend in Echtzeit ab. Dadurch können die Kampagnen von LocalPerformance noch effizienter optimiert werden, was sich in guten Platzierungen, hohen Conversion-Rates und niedrigen Klickpreisen niederschlägt.

„Verlagen und Medienhäusern bietet der LocalAdManager völlig neue Möglichkeiten zur Steuerung ihrer Vertriebsorganisation sowie digitaler Produkte.“, sagt Michael Rech-

steiner, Geschäftsführer von LocalPerformance. Sie nutzen die Software unter anderem für die Übermittlung von Aufträgen und erhalten jederzeit übersichtlich aufbereitete Daten zu jeder Kampagne. So können Medienhäuser ihren Werbekunden ein umfassendes Reporting zur Verfügung stellen, das ein Höchstmaß an Transparenz gewährleistet. LocalPerformance optimiert sämtliche Kampagnen fortlaufend und berät als Partner der Verlage deren Mitarbeiter bei der Entwicklung von digitalen Anzeigenmodellen, die die Stärken sämtlicher Kanäle optimal nutzen.

„Es freut uns, dass wir mit LocalPerformance einen starken Partner für das Anzeigengeschäft im Internet gewonnen haben. Die Agentur hat uns mit seiner Expertise im Verlags- und Medienumfeld, seinen innovativen Lösungen und nicht zuletzt mit messbaren Ergebnissen zu guten Konditionen überzeugt“, sagt Dr. Michael Platzköster, Prokurist bei Beleke.

#### Über LocalPerformance

LocalPerformance ist Google AdWords Premium-KMU-Partner und steuert professionelle und leistungsstarke Werbung in Suchmaschinen für kleine und mittlere Unternehmen. Als Dienstleister und Know-How-Träger für Verlage und Medienhäuser entwickelt ein interdisziplinäres Experten-Team des Online-Marketings individuelle Strategien und Komplettlösungen für Kunden aus allen Branchen. Das eigens entwickelte Technologiekonzept „LocalAdManager“ erlaubt es sämtliche Kampagnenwerte zu erfassen und anschaulich darzustellen. LocalPerformance optimiert fortlaufend und individuell Keywords sowie Anzeigentexte und berät den Medienberater. So steigert sich die Effizienz des eingesetzten Budgets. Neben Onlinemaßnahmen können auch Telefonate, Kontaktanfragen und Conversions erfasst und einer Kampagne Keyword-spezifisch zugeordnet werden. Für den Werbungtreibenden entstehen höchste Transparenz und maximale Leistung zu günstigen Konditionen.

#### Kontakt:

LocalPerformance GmbH · Michael Rechsteiner (Geschäftsführer)  
Oskar-Schlemmer-Straße 11 · 80807 München · Telefon: 089/2000 199 0 · Fax: 089/2000 199 99  
E-Mail: [tanja.kalinowski@localperformance.com](mailto:tanja.kalinowski@localperformance.com)