

PRESSEINFORMATION

München, 16. Dezember 2015

Rheinische Post Mediengruppe steigt gemeinsam mit Saarbrücker Zeitung bei LocalPerformance ein

Die Rheinische Post Mediengruppe und die Saarbrücker Zeitungsgruppe beteiligen sich über ihre gemeinsame Tochtergesellschaft ProServ-Medien Service GmbH im Rahmen einer Kapitalerhöhung mit 25,04% an der LocalPerformance GmbH.

LocalPerformance mit Sitz in München steuert als Google AdWords-Premium KMU-Partner digitale Marketing-Kampagnen für kleine und mittlere Unternehmen - vorzugsweise in lokalen Märkten. Hierbei optimiert LocalPerformance als Dienstleister für Verlage und Medienhäuser alle relevanten Werbekanäle wie Suchmaschinenmarketing, Website-Services, Facebook- und Display-Advertising für die jeweiligen Endkunden aus allen Branchen. Gegründet wurde LocalPerformance 2011 als Tochter der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck.

Aktuell vertrauen bereits über 25 Verlage auf die Dienstleistungen der Münchner Agentur. Dazu zählen neben den neuen Gesellschaftern Rheinische Post und Saarbrücker Zeitungsgruppe u.a. auch die Verlagsgruppe Madsack sowie die Funke Mediengruppe. LocalPerformance punktet beim Kunden vor allem mit der eigens entwickelten Software „LocalAdManager“. Diese erlaubt ein kanalübergreifendes Echtzeit-Monitoring sämtlicher Maßnahmen und gewährleistet für den Werbetreibenden über Conversion- und Call-Tracking höchste Transparenz und optimale Leistungswerte.

Mit der Beteiligung an der LocalPerformance GmbH wird die Rheinische Post Mediengruppe an allen Verlagsstandorten ihre digitale Beratungs- und Umsetzungskompetenz weiter stärken und ihre Position im lokal-digitalen Marketing signifikant ausbauen. Ferner steht die intelligente Weiterentwicklung des „LocalAdManager“ zur nachhaltigen Unterstützung digitaler Werbestrategien von Klein- und Mittel-Unternehmen sowie Filial- und Franchise-Strukturen im Fokus der zukünftigen Aktivitäten.

„In den Verbreitungsgebieten von Rheinische Post, Saarbrücker Zeitung, Trierischer Volksfreund und Lausitzer Rundschau verfügen wir über einen einzigartigen Zugang zu allen Werbetreibenden. Wir verstehen uns als Partner der werbetreibenden Wirtschaft, der wir zukünftig über die eigenen Medien hinaus durch die Partnerschaft mit LocalPerformance noch vielfältigere digitale Angebote anbieten können“, sagt Johannes Werle, Holding-Geschäftsführer der Rheinische Post Mediengruppe.

Die Gesellschafter Gregor Abt und Michael Rechsteiner sehen die LocalPerformance GmbH mit dem strategischen Partner Rheinische Post Mediengruppe perfekt für die Zukunft aufgestellt. „Die Rheinische Post und die Saarbrücker Zeitungsgruppe stehen für die gelebte Symbiose aus verlegerischer Tradition mit starken Werten und Kunden-Vertrauen sowie digitaler Erfahrung durch vielfältige Aktivitäten und Beteiligungen im digitalen Umfeld“, sagt Geschäftsführer Michael Rechsteiner. „Wir freuen uns auf die gemeinsame Weiterentwicklung der LocalPerformance und den nachhaltigen Ausbau unserer Position im Markt.“

Über ProServ-Medien Service GmbH

Die ProServ-Medien Service GmbH ist die gemeinsame Tochtergesellschaft der Rheinische Post Mediengruppe und ihrer Mehrheitsbeteiligung Saarbrücker Zeitungsgruppe. Sie bündelt die gemeinsamen Aktivitäten im Bereich der digitalen Rubrikenangebote. Dazu gehört die 50%-Beteiligung an der markt.gruppe Holding, in der mehrere bekannte Rubrikenportale wie stellenanzeigen.de, yourfirm.de, markt.de und kalaydo.de zusammengefasst sind. Daneben hält die ProServ-Medien Service GmbH einen Anteil von 17,5% an der Immowelt Holding AG, die im Sommer 2015 durch den Zusammenschluss der Immowelt AG mit der Immonet GmbH entstanden ist.

Über LocalPerformance

LocalPerformance ist Google AdWords Premium-KMU-Partner und steuert professionelle und leistungsstarke Werbung in Suchmaschinen für kleine und mittlere Unternehmen. Als Dienstleister und Know-How-Träger für Verlage und Medienhäuser entwickelt ein interdisziplinäres Experten-Team des Online-Marketings individuelle Strategien und Komplettlösungen für Kunden aus allen Branchen. Das eigens entwickelte Technologiekonzept „LocalAdManager“ erlaubt es, sämtliche Kampagnenwerte zu erfassen und anschaulich darzustellen. LocalPerformance optimiert fortlaufend und individuell Keywords sowie Anzeigentexte und berät den Medienberater. So wird die Effizienz des eingesetzten Budgets gesteigert. Neben Onlinemaßnahmen können auch Telefonate, Kontaktanfragen und Conversions erfasst und einer Kampagne Keyword-spezifisch zugeordnet werden. Für den Werbungtreibenden entsteht höchste Transparenz und maximale Leistung zu günstigen Konditionen.

Kontakt:

LocalPerformance GmbH · Michael Rechsteiner (Geschäftsführer)
Leopoldstraße 53 · 80802 München · Telefon: 089/2000 199 0 · Fax: 089/2000 199 99
E-Mail: info@localperformance.com