

LocalPerformance ist Google AdWords Premium-KMU-Partner und steuert professionelle und leistungsstarke Werbung in Suchmaschinen für kleine und mittlere Unternehmen. Als Dienstleister und Know-How-Träger für Verlage und Medienhäuser entwickelt ein interdisziplinäres Experten-Team über relevante Online-Marketing-Kanäle individuelle Strategien und Komplettlösungen für Kunden aus allen Branchen.

Das eigens entwickelte Tracking & Reportingtool „LocalAdManager“ erlaubt es sämtliche Kampagnenwerte zu erfassen und anschaulich darzustellen. LocalPerformance optimiert fortlaufend und individuell Keywords sowie Anzeigentexte. So steigert sich die Effizienz des eingesetzten Budgets. Neben Onlinemaßnahmen können über ein spezifisches Telefontracking auch Telefonate und Kontaktanfragen erfasst und einer Kampagne Keyword-spezifisch zugeordnet werden. Für den Werbetreibenden entstehen höchste Transparenz und maximale Leistung zu günstigen Konditionen.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

Performance Media Manager/in (Schwerpunkt SEA)

Was wir bieten

- Gestaltungsspielraum und Entwicklungsmöglichkeiten
- Spannendes, dynamisches Umfeld und Einblicke in verschiedene Online-Marketing-Kanäle
- Attraktive, leistungsgerechte Vergütung
- Dynamisches, freundliches und professionelles Team gepaart mit einem sehr angenehmen Arbeitsklima

Ihre Aufgaben

- Eigenständige Konzeption und Umsetzung von SEA-Kampagnen
- Kundenberatung hinsichtlich des optimalen Einsatzes des Werbebudgets
- Weiterentwicklung der bestehenden Kunden und des Neukundengeschäfts
- Analyse der Maßnahmen und Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Berücksichtigung und Kontrolle aller Aspekte der Mediaplanung
- Besuche von Konferenzen und Messen
- Trendbeobachtung sowie aktive Weiterentwicklung der Paid Search Strategien
- Proaktive Gestaltung und Weiterentwicklung von internen Prozessen und Systemen

Unsere Anforderungen

- Idealerweise mehrjährige Erfahrung im Bereich Online Marketing mit Schwerpunkt SEA
- Sehr gute Kenntnisse in Google AdWords, Google Shopping und Google Display
- Gutes Verständnis im Bereich Website-Tracking (z.B. Google Analytics)
- Kommunikationsstärke und Freude am Kundenkontakt
- Verhandlungsfähigkeit
- Sehr gute MS-Office-Kenntnisse
- Hands-on Mentalität und Eigeninitiative
- Sehr gute Deutsch-Kenntnisse (in Wort und Schrift)
- Sie sind offen, motiviert und wollen in einem engagierten Team arbeiten

Unser Büro liegt im Herzen Münchens. Wir bieten Ihnen die Chance, in einem dynamischen Umfeld zu arbeiten, das Freiräume bietet und Verantwortung einfordert mit der Möglichkeit Ihr persönliches Erfahrungs- und Kompetenzportfolio zu erweitern. Wenn Sie darüber hinaus gerne im Team arbeiten und auch in hektischen Zeiten weder Ihren Kopf noch Ihren Humor verlieren, freuen wir uns darauf, Sie kennen zu lernen!

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Wir freuen uns über Ihre Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und des möglichen Eintrittsdatums per E-Mail an personal@localperformance.com. Für telefonische Rückfragen stehen wir gerne unter 089 2000 199-0 zur Verfügung.

LocalPerformance GmbH
Personal
Leopoldstr. 53
80802 München
www.localperformance.com