

PRESSEINFORMATION

München, 14. Juni 2016

Irina Matheis und Monika Harth verstärken LocalPerformance

Die Münchner Agentur LocalPerformance, die als Google AdWords Premium-KMU-Partner und Full-Service-Agentur für Verlage, Medienhäuser und Direktkunden im lokalen und regionalen Online-Marketing tätig ist, hat Irina Matheis und Monika Harth als Performance Marketing Managerinnen verpflichtet.

Nach erfolgreichem Abschluss ihres Tourismusmanagement-Studiums haben die beiden den Weg ins Online Marketing Business eingeschlagen.

Irina Matheis sammelte über Stationen bei der DeutschlandCard, der Online Solutions Group sowie der eviom GmbH wertvolle Erfahrungen in den Bereichen SEO, SEA und Social Media. Monika Harth kommt ebenfalls von der eviom GmbH und betreute dort Kunden und Kampagnen im Suchmaschinenmarketing sowie Social Media. Zuvor sammelte Sie praktische Erfahrungen u.a. bei der Comvel GmbH (weg.de).

Bei LocalPerformance entwickeln die beiden nun lokal-digitale Online-Strategien für kleine und mittlere Unternehmen und übernehmen die aktive Kampagnensteuerung und -optimierung.

„Es freut uns sehr, dass wir unser Team mit zwei weiteren erfahrenen Kolleginnen verstärken konnten und so für das substanzielle Wachstum der Agentur sehr gut aufgestellt sind“, sagt Michael Rechsteiner, Geschäftsführender Gesellschafter von LocalPerformance. „Beide bringen kanalübergreifende Kompetenzen mit und bieten unseren Kunden so die bestmögliche Betreuung.“

Über LocalPerformance

LocalPerformance ist Google AdWords Premium-KMU-Partner und steuert professionelle und leistungsstarke Werbung in Suchmaschinen für kleine und mittlere Unternehmen. Als Dienstleister und Know-How-Träger für Verlage und Medienhäuser sowie Direktkunden entwickelt ein interdisziplinäres Experten-Team im Digitalen Marketing individuelle Strategien und Komplettlösungen für Kunden aus allen relevanten Branchen. Das eigens entwickelte Technologiekonzept „LocalAdManager“ erlaubt es sämtliche Kampagnenwerte zu erfassen und anschaulich darzustellen. LocalPerformance optimiert fortlaufend und individuell Keywords sowie Anzeigentexte und berät den Medienberater. So steigert sich die Effizienz des eingesetzten Budgets. Neben Onlinemaßnahmen können auch Telefonate, Kontaktanfragen und Conversions erfasst und einer Kampagne Keyword-spezifisch zugeordnet werden. Für den Werbungtreibenden entstehen höchste Transparenz und maximale Leistung zu günstigen Konditionen.

Kontakt:

LocalPerformance GmbH · Michael Rechsteiner (Geschäftsführer)
Leopoldstraße 53 · 80802 München · Telefon: 089/2000 199 36 · Fax: 089/2000 199 99
E-Mail: michael.rechsteiner@localperformance.com