

PRESSEINFORMATION

München, 22. April 2015

LocalPerformance gewinnt den SEA-Experten George Banthorp

Die LocalPerformance GmbH in München ist auf Wachstumskurs. Der Premium-KMU-Partner von Google und Dienstleister für Verlage und Medienhäuser für lokales und regionales Online-Marketing, hat mit **George Banthorp** einen erfahrenen Kampagnen-Manager gewonnen. Banthorp kommt von der Münchner Agentur Booming, wo er die Suchmaschinenwerbung für internationale Kunden verantwortete. Zuvor entwickelte der 29-Jährige in verschiedenen Positionen kreative und leistungsstarke Werbeformen für namhafte Unternehmen und Institutionen wie beispielsweise CEWE, PARSHIP und die Universität St. Gallen.

Bei LocalPerformance wird Banthorp als Senior Performance Marketing Manager Verlage bei der Planung und Optimierung von crossmedialen Kampagnen für kleine und mittlere Unternehmen unterstützen. Dazu zählt das gesamte Spektrum von Suchmaschinenwerbung über Display Advertising bis Social Media. Durch seine Erfahrung bei der Beratung großer, internationaler Unternehmen und seine Technologie-Kompetenz soll Banthorp dazu beitragen, den digitalen Markenauftritt der Kunden weiterzuentwickeln und deren Absatz nachhaltig zu steigern.

„Es freut mich sehr, dass wir mit George Banthorp einen ausgewiesenen Spezialisten mit internationaler Erfahrung gewinnen konnten“, sagt Michael Rechsteiner, Geschäftsführer von LocalPerformance. „Mit seiner Expertise in allen Disziplinen des Online-Marketings und seinem kreativen, lösungsorientierten Denken, wird er unseren Kunden helfen, die digitalen Kanäle optimal zu nutzen.“

Über LocalPerformance

LocalPerformance ist Google AdWords Premium-KMU-Partner und steuert professionelle und leistungsstarke Werbung in Suchmaschinen für kleine und mittlere Unternehmen. Als Dienstleister und Know-How-Träger für Verlage und Medienhäuser entwickelt ein interdisziplinäres Experten-Team des Online-Marketings individuelle Strategien und Komplettlösungen für Kunden aus allen Branchen. Das eigens entwickelte Technologiekonzept „LocalAdManager“ erlaubt es sämtliche Kampagnenwerte zu erfassen und anschaulich darzustellen. LocalPerformance optimiert fortlaufend und individuell Keywords sowie Anzeigentexte und berät den Medienberater. So steigert sich die Effizienz des eingesetzten Budgets. Neben Onlinemaßnahmen können auch Telefonate, Kontaktforderungen und Conversions erfasst und einer Kampagne Keyword-spezifisch zugeordnet werden. Für den Werbungtreibenden entstehen höchste Transparenz und maximale Leistung zu günstigen Konditionen.

Kontakt:

LocalPerformance GmbH · Michael Rechsteiner (Geschäftsführer)
Oskar-Schlemmer-Straße 11 · 80807 München · Telefon: 089/2000 199 0 · Fax: 089/2000 199 99
E-Mail: tanja.kalinowski@localperformance.com